

Advies tarieven 2026 Arriva

Betreft	Voorstel	Advies	Reactie Arriva	Reactie provincie
Algemeen	De prijs voor de reis.	De reiziger vindt de prijs van het OV te hoog! Recent was er een negatief onderzoek resultaat van de bonden van ouderen. Alternatieven zoals de elektrische fiets en de auto geven naar het gevoel van de reiziger een beter resultaat. De accijns beperking voor brandstof is weer verlengd. Belangrijke keuze criteria voor keuze reizigers zijn Prijs, Snelheid en Gedoe. Op al deze punten scoort het OV minder goed tot slecht. We begrijpen best dat het OV veel kost, zeker gezien de vaak lage bezetting. Wij adviseren u sterk aan om zoveel mogelijk maatregelen te nemen die de aantrekkelijkheid van het OV verhogen.		
Afschaffen Ritkaart	Afschaffing Ritkaart per 1 januari 2026	Na introductie van OVpay en afschaffing van de betaalmogelijkheid met cash geld heeft de Ritkaart zijn functie verloren. De reiziger kan immers in- en uitchecken met bankpas, creditkaart of telefoon. Dagkaart, Kidskaart en Meermanskaart worden als alternatief genoemd voor reizigers die onzeker zijn voor het gebruik van OVpay. Wij adviseren positief over afschaffen van de Ritkaart maar willen erop aandringen dat voor de onzekere reiziger goede voorlichting beschikbaar moet zijn.		
Buurtbus-Ritkaart	Handhaving Ritkaart op de buurtbus en aanpassing naam: BuurtbusRitkaart	Positief advies.		
LTI	De tarieven worden verhoogd met de LTI (3,86%).	De LTI wordt via een standaard methode bepaald. Daar kunnen wij ons in vinden.		
Dal voordeel abonnementen bus en bus + trein	Op advies van de ROCOV' s wordt een dal voordeel abonnement aangeboden voor €2,99 voor bus en €4,99 voor bus en trein.	Het is positief dat op basis van de adviezen deze producten in het aanbod blijven, maar het is jammer dat er niet wordt gecommuniceerd over de forse prijsverhogingen van deze (en andere) producten.		

		Reizigers zijn bijna twee keer zo veel kwijt voor de aanschaf van het busabonnement (van €18 naar €35,88 als er voor een jaar wordt afgenomen) en meer dan twee keer zoveel voor het bus en trein abonnement (van €24 naar €59,88 voor een jaar). Het is niet de bedoeling dat door OVpay als prijsopdrijvend gebruikt wordt. Verder is het niet de bedoeling dat door (kleine) wijzigingen van producten prijzen van abonnementen zomaar omhooggaan. Vorig jaar is aangegeven dat reizigers die normaal gesproken een jaarabonnement kopen over een heel jaar bezien duurder uit zijn met maandabonnementen. Reizigers wiens jaarabonnement in 2025 afloopt zouden hierin tegemoetgekomen worden middels een speciaal aanbod. Ons advies is om dit alsnog te regelen.		
Variatie instaptarief	U wilt het instaptarief afhankelijk maken van de lengte van een buslijn. Op een later moment volgt nog een adviesaanvraag.	Als suggestie willen we u meegeven om het de hoogte van het instaptarief ongeveer gelijk te maken aan de maximum prijs van het nog te rijden deel van een busrit.		
Extra ophoging kilometertarief	De ophoging van het kilometertarief bij start van Voordeel Oost is met de huidige planning uitgesteld tot 26 januari 2026. De datum is afhankelijk van lancering van de nieuwe RRReis webshop en de beschikbaarheid van de OVpas. U stelt dat deze datum nog niet 100% zeker is.	Twee verhogingen binnen een korte tijdspanne valt slecht bij de reiziger. Wij adviseren u om minimaal zes maanden tussen twee verhogingen te houden. Eventuele meer of minder opbrengsten kunnen later gecorrigeerd worden.		
RRReis webshop en uitrol OVpas	U stelt drie voorwaarden die bepalend zijn voor stopzetten van oude producten en introductie van nieuwe producten. De beoogde livegang voor de webshop is nu 26 januari 2026. Praktijktesten moeten nog gedaan worden. De OVpas is nog steeds niet verkrijgbaar.	Nieuwe producten op een nieuw medium hebben vaak kinderziektes, zeker in het OV. De praktijk leert ons dat werkend opleveren zeker niet gelijk is aan bewezen foutloos opleveren. Aan de drie in uw adviesaanvraag genoemde voorwaarden is nu nog steeds niet voldaan (nu slechts vijf maanden voor de beoogde livegang). Wij zien dit als zeer kritisch en adviseren u om het ROCOV te betrekken bij de acceptatie.		

Afschaffen oude producten en aanschaf nieuwe	U geeft aan op welke manier u de oude producten wilt afschaffen en de nieuwe producten wilt introduceren.	Positief advies.		
Communicatie campagne	Vooraf aan de livegang wordt een communicatie campagne gehouden.	Wij ontvangen graag vooraf informatie over deze campagne. Wij adviseren u sterk om een tool beschikbaar te stellen waarmee de reiziger op een gemakkelijke manier het juiste kan kiezen. Graag vooraf door ons te beoordelen. In het algemeen geldt dat informatie over de ritprijs en tarieven en de verschillende mogelijkheden moeilijk is te vinden. Hierdoor is het zeker voor mensen die geen tarievenexpert zijn moeilijk om een afweging te maken tussen een abonnement of een losse rit.		