

Advies tarieven 2027 Keolis

Betreft	Voorstel	Advies	Reactie Keolis	Reactie provincie
LTI	De tarieven worden verhoogd met de LTI. Op dit moment 4,26%, in september volgt de definitieve vaststelling.	De LTI wordt via een standaard methode bepaald. Daar kunnen wij ons in vinden. Graag ontvangen wij van u de definitieve LTI voordat wij een advies geven.		
Prijs OV		Wij adviseren om de tarieven niet verder te laten stijgen. OV is een basisvoorziening, waar iedereen in Nederland gebruik van moet kunnen maken. De maatschappelijke meerwaarde zou in de prijs van het OV terug te vinden moeten zijn. Inmiddels is de prijs van het OV voor veel mensen niet meer betaalbaar, dat wordt op deze manier alleen maar erger. De reiziger vindt de prijs van het OV al jaren te hoog! Met het verdwijnen van de ouderenkorting stijgt de prijs voor ouderen voor een rit enorm (rond de 40% per rit). Dat is een onbehoorlijke prijsstijging. Alternatieven zoals de (elektrische) fiets en de auto geven naar het gevoel van de reiziger een beter resultaat. Belangrijke criteria voor keuze reizigers zijn Prijs, Snelheid en Gedoe. Op al deze punten scoort het OV minder goed tot slecht. We begrijpen best dat het OV veel kost, zeker gezien de vaak lage bezetting. Wij adviseren u om zoveel mogelijk maatregelen te nemen die de aantrekkelijkheid van het OV verhogen. Ook adviseren wij u om in reclame-uitingen het verschil in prijs te laten zien tussen OV en auto. En dan niet alleen het volledige autobedrag per kilometer, maar ook vooral de vergelijking tussen de prijs van een kaartje en de benzine/elektriciteitskosten voor de auto op zo'n afstand.		

		Immers, veel reizigers die kiezen tussen auto of OV hebben de basiskosten voor de auto al betaald, zij kijken of die ene rit goedkoper is met het OV. Betrek hierbij ook interessante abonnementen voor reizigers. Veel mensen weten niet wat er allemaal te krijgen is. Advies: Laat de tarieven niet verder stijgen.		
Extra ophoging kilometertarief	De ophoging van het kilometertarief bij start van Voordeel Oost is met de huidige planning is ingevoerd per 1 januari 2026.	De producten Voordeel Oost werden pas verkrijgbaar per 1 mei 2026. Het is ook zeer de vraag of deze producten reeds door de reizigers zijn opgemerkt. Vraag: Hoe denkt u de reiziger te compenseren voor de extra verhoging, aangezien tussen 1-1-26 en 1-5-26 geen gebruik gemaakt kon worden van de nieuwe producten van Voordeel Oost?		
Tarief verhoging	De tarieven zoals opgenomen in de prijstabel staan duidelijk vermeld en volgen de afgesproken methode voor de afronding van prijsstijgingen. De basis is het LTI en volgens een afgesproken schema worden de prijzen afgerond naar "mooie" getallen.	Door afronding kunnen procentuele verhogingen behoorlijk afwijken van de LTI. Voor het nieuwe product staffel en cap komen verhogingen zelfs neer op respectievelijk 17%, 7% en 5%. Dit is een verkeerde start voor dit product en wordt sterk afgeraden. Ook de prijs van de dalkortingen gaan met respectievelijk 7% en 8% omhoog! Advies: Stel de afrondingen zodanig bij dat te grote specifieke stijgingen van een product voorkomen worden.		
Aanpassing instaptarief en het assortiment wagenverkoop kaartjes	U bent nog in overleg over een aanpassing van instaptarief en het assortiment wagenverkoop kaartjes.	Wij geven u graag advies zodra u met een voorstel komt.		
Afschaffing automatische leeftijdskorting (65+) en landelijke introductie Kids-vrij.	De landelijke afschaffing van automatische leeftijdskorting (65+) is gekoppeld met de landelijke introductie van Kids-vrij.	Wij geven u graag advies zodra u met een voorstel komt.		

Communicatie-campagne	Vindbaarheid van producten, wijziging van tarieven	Wij adviseren u om een duidelijke tool beschikbaar te stellen waarmee de reiziger op een gemakkelijke manier het juiste kan kiezen. Op dit moment is de beschikbare informatie onoverzichtelijk en moeilijk te vinden. Wij verzoeken u om wijzigingen in tarieven op tijd en op zoveel mogelijk manieren te publiceren, zodat reizigers tijdig kennis kunnen nemen van en rekening kunnen houden met deze wijzigingen.		